

## EGV-Food-Sensation 2018



Die fünfte Food-Sensation war mit einem Besucherrekord ein voller Erfolg für die Veranstalter. Grund zum Feiern gab auch das 90-jährige EGV-Jubiläum des Vollsortimenters für den Außer-Haus-Markt. Auf einer Sonderfläche wurde das Thema Vending präsentiert und der neue Katalog vorgestellt.



Frank Mahel (l.), Inhaber Invario cup Kaffee-Konzepte, und EGV-Keyaccount-Manager Ralf Mohaupt präsentierten Vending-Sortimente und -konzepte.

## Erfolgreiche Jubiläums-Messe

Mit einer Jubiläumsfeier und einem Besucherrekord fand im Februar die Hausmesse des Großhändlers EGV in Dortmund statt. Das Vending-Sortiment stand dabei ebenfalls im Fokus.

Bereits zum fünften Mal fand im Februar die Hausmesse Food-Sensation des Vollsortimenters für den Außer-Haus-Markt, EGV, statt. In diesem Jahr stand die Veranstaltung in Dortmund ganz im Zeichen des 90-jährigen Jubiläums, das nach Messeschluss auf der Abendveranstaltung gefeiert wurde. Insgesamt 156 Aussteller und 2.500 Besucher aus ganz Deutschland nahmen an der Food-Sensation teil – ein Ergebnis, mit dem die Veranstalter mehr als zufrieden sind: „Es war die erfolgreichste Food-Sensation, mit Besucherre-

kord und rundum zufriedenen Besuchern und auch Ausstellern, die viele fachliche, produktive Gespräche führen konnten“, fasst Marcus Berg, EGV-Marktingleiter, zusammen.

### Sonderfläche Vending

In diesem Jahr präsentierte die EGV ihr Vending-Sortiment auf einem eigenen Ausstellungsbe- reich, an dem „großes Interesse“ bestand, wie Marcus Berg resümiert. „Auch 2020 wird es einen großen Vending-Stand auf unserer Food-Sensation geben“, kün-

digt er an. Mit am Stand in Dortmund präsentierte sich Frank Mahel, Inhaber Invario cup Kaffee-Konzepte, der verschiedene Automaten-Konzepte für die Gemeinschaftsverpflegung vorstellte. „Da die EGV-Hausmesse die Betreiber und Entscheider der Gemeinschaftsverpflegung eingeladen hat, war es für die Alessio-/Invario cup-Gruppe wichtig, sich einmal zu präsentieren und Lösungen aufzuzeigen“, betont Mahel. Seine Erwartungen wurden „voll erfüllt“. Auf der Messe stellte EGV-Keyaccount-Manager Ralf Mohaupt

den neu aufgelegten und stark erweiterten Katalog für das „Kiosk- & Vending-Sortiment“ vor. Enthalten sind die üblichen Produkt-Sortimente aus den Bereichen Kaffee, Getränke, Snacks oder Süß- und Backwaren sowie auch Non-Food- und Körperpflege-Artikel. „An dem Folder bestand großes Interesse“, sagt Marcus Berg. Seitdem das Thema Vending auch auf der Hausmesse bespielt werde, sei das Interesse am Thema gestiegen. Eine Teilnahme an der Eu- vend 2019 sei derzeit ebenfalls in Planung. **sn** ■

## Gastro-Vision 2018 in Hamburg

### Exklusiver Treffpunkt

Seit 1999 bringt die Gastro-Vision als Branchentreff für Hotellerie, Gastronomie und Catering Experten und Entscheider zusammen und gilt als Treffpunkt für innovative Ideen und neue Trends. In diesem Jahr stand der exklusive Event im Hamburger Hotel Empire Riverside unter dem Motto „Leidenschaft“ und brachte im März rund 150 Aussteller und 3.000

Besucher zusammen. „Bei uns präsentieren sich traditionelle Unternehmen und Start-Ups hervorragend nebeneinander. Und genau das ist es, was die Gastro Vision von anderen Veranstaltungen unterscheidet“, sagt Veranstalter Klaus Klische. Zu den diesjährigen Ausstellern zählten Kuchenmeister, Caffè Chicco D'Oro und die Rancilio Group. **sn** ■

